

臺中市龍井區公所110年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
龍井區公所	推動性別平等 暨節能省碳宣 導/標題 「2021年臺中 市逍遙音樂 町-山海相逢 龍井傳說」	網路媒體	110.11.1- 110.12.31	人文課	公務預算	區公所業 務-人文業 務	0	方盒子多媒 體股份有限 公司	向民眾宣導性 別平等及節能 減碳的重要性, 並同時達到樂 活龍井形象及 強化藝文涵養 之效益。	臉書粉絲專頁	已於11月執 行48,000元
	以下空白										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。