

臺中市龍井區公所114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容      | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益                                            | 刊登或託播對象 | 備註                                       |
|-------|-----------------|------|-------------------------|------|------|------|------|---------|-------------------------------------------------|---------|------------------------------------------|
| 龍井區公所 | 宣導本區在地特色及藝文活動   | 網路媒體 | 114.02.10-<br>114.12.31 | 秘書室  | 公務預算 | 一般行政 | 5000 | 林滄武     | 向民眾宣導本區人文特色、藝文活動及熱門景點，並達到強化龍井在地特色及促進觀光之效益。(人文課) | 臉書粉絲專頁  | 契約金額6萬；<br>依契約規定期程，驗收後按件實作計價。<br>(7月已付款) |
| 龍井區公所 | 宣導本區在地建設景點及風景特色 | 網路媒體 | 114.03.24-<br>114.12.31 | 秘書室  | 公務預算 | 一般行政 | 3000 | 林滄武     | 向民眾宣導本區風景特色及熱門景點，並達到強化龍井在地特色及促進觀光之效益。           | 臉書粉絲專頁  | 契約金額6萬；<br>依契約規定期程，驗收後按件實作計價。<br>(7月已付款) |
| 龍井區公所 | 宣導本區民政相關業務      | 網路媒體 | 114.03.24-<br>114.12.31 | 秘書室  | 公務預算 | 一般行政 | 3000 | 林滄武     | 配合清明節日，向民眾宣導市政注意事項及本區民政業務。                      | 臉書粉絲專頁  | 契約金額6萬；<br>依契約規定期程，驗收後按件實作計價。<br>(7月已付款) |
| 龍井區公所 | 宣導本區在地特色及藝文活動   | 網路媒體 | 114.06.07-<br>114.12.31 | 秘書室  | 公務預算 | 一般行政 | 5000 | 林滄武     | 向民眾宣導本區藝文活動辦理成果，強化龍井在地特色及促進觀光之效益。               | 臉書粉絲專頁  | 契約金額6萬；<br>依契約規定期程，驗收後按件實作計價。<br>(7月已付款) |

|       |                             |      |                     |     |      |      |   |         |                                    |        |                                        |
|-------|-----------------------------|------|---------------------|-----|------|------|---|---------|------------------------------------|--------|----------------------------------------|
| 龍井區公所 | 宣導市府教育局於本區四歲國中舉行體育館新建工程動土典禮 | 網路媒體 | 114.07.23-114.12.31 | 秘書室 | 公務預算 | 一般行政 | 0 | 林滄武     | 向民眾宣導本區藝文活動辦理成果，強化龍井在地特色及促進觀光之效益。  | 臉書粉絲專頁 | 契約金額6萬；依契約規定期程，驗收後按件實作計價。(預計12月付款)     |
| 龍井區公所 | 宣導本區在地特色及藝文活動-和樂龍龍夏夜美景逍遙音樂町 | 網路媒體 | 114.08.15-114.12.31 | 秘書室 | 公務預算 | 一般行政 | 0 | 林滄武     | 向民眾宣導本區藝文活動辦理成果，強化龍井在地特色及促進觀光之效益。  | 臉書粉絲專頁 | 契約金額6萬；依契約規定期程，驗收後按件實作計價。(預計12月付款)     |
| 龍井區公所 | 宣導本區農會活動及在地農特產品特色           | 網路媒體 | 114.08.16-114.12.31 | 秘書室 | 公務預算 | 一般行政 | 0 | 林滄武     | 向民眾宣導本區農會辦理活動成果，廣宣在地農特產品及促進觀光之效益。  | 臉書粉絲專頁 | 契約金額6萬；依契約規定期程，驗收後按件實作計價。(預計12月付款)     |
| 龍井區公所 | 宣導本區在地特色及藝文活動               | 網路媒體 | 114.05.22-114.12.32 | 秘書室 | 公務預算 | 一般行政 | 0 | 新華報導雜誌社 | 向民眾宣導本區在地特色及藝文活動，並達到強化龍井文化特色及藝文素養。 | 臉書粉絲專頁 | 契約金額1萬；依契約規定期程，驗收後按件實作計價付款。(預計12月底前付款) |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。