

臺中市龍井區公所113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容         | 媒體類型 | 宣導期程                   | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目  | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益                                       | 刊登或託播對象 | 備註                                         |
|-------|--------------------|------|------------------------|--------|------|-------|------|---------|--------------------------------------------|---------|--------------------------------------------|
| 龍井區公所 | 宣導本區人文特色、藝文活動及熱門景點 | 網路媒體 | 113. 2. 23-113. 12. 31 | 人文課    | 公務預算 | 區公所業務 | 0    | 林滄武     | 向民眾宣導本區人文特色、藝文活動及熱門景點,並達到強化龍井在地特色及促進觀光之效益。 | 臉書粉絲專頁  | 契約金額6萬；依契約規定期程，驗收後按件實作計價付款，(預計7月及12月各付款1次) |
| 龍井區公所 | 宣導本區區里在地特色         | 網路媒體 | 113. 4. 01-113. 12. 31 | 民政課    | 公務預算 | 區公所業務 | 0    | 林滄武     | 向民眾宣導本區區里在地特色,並達到傳達在地文化特色及促進觀光效益。          | 臉書粉絲專頁  |                                            |
| 龍井區公所 | 宣導本區基礎建設及景觀特色      | 網路媒體 | 113. 4. 02-113. 12. 31 | 公用及建設課 | 公務預算 | 區公所業務 | 0    | 林滄武     | 向民眾宣導本區基礎建設及及景觀特色,以傳達在地建設的進步,達成促進經濟之發展。    | 臉書粉絲專頁  |                                            |
|       |                    |      |                        |        |      |       |      |         |                                            |         |                                            |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000. 00. 00-000. 00. 00(涵蓋期程)**；**000. 00. 00、000. 00. 00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。